

audison

HERTZ

CONNECTION

audio7comp

elettromedia

EVOLUTION OF TECHNOLOGY AND ART OF SOUND







Index

Indice

La storia / <i>History</i>	Pag 4
Il progetto Elettromedia / <i>Elettromedia's project</i>	Pag 10
Riconoscimenti internazionali / <i>International Acknowledgements</i>	Pag 16
Collaborazioni / <i>Partnerships</i>	Pag 16
Rassegna stampa / <i>Pressview</i>	Pag 17
Time line / <i>Time line</i>	Pag 18
Box internet / <i>Box internet</i>	Pag 24

History

La storia

L'Elettromedia, fondata nel 1987, è oggi azienda leader mondiale nel mercato car audio per la produzione di amplificatori, altoparlanti e accessori per l'installazione professionale. Già nel 1979, un gruppo di tecnici provenienti da diversi settori dell'elettronica, accomunati dall'amore per l'alta fedeltà, si riuniscono attorno ad un sogno chiamato Audison.

Dopo alcuni anni di studi e sperimentazione, nel 1984, con la realizzazione del primo amplificatore HP 110, nasce l'Audison, fusione delle parole latine audio e sonus. Esse racchiudono le radici storiche e la filosofia stessa dell'azienda, che nasce e si sviluppa in un'area geografica fortemente legata alla musica.

Da due secoli nelle Marche si producono, con l'alto artigianato prima, con l'industria elettronica più avanzata poi, strumenti musicali noti e apprezzati in tutto il mondo. Un habitat eccezionalmente stimolante e ricco di risorse per una realtà fatta di musica, tradizione ed elettronica.

La storia dell'Audison è un susseguirsi di primati.

Nel 1984 con l'HP 111 viene introdotta la regolazione continua della sensibilità d'ingresso in un amplificatore car.

Nel 1987 viene presentata la serie Audison Cable, la prima linea di cavi e accessori di connessione di elevata qualità prodotta in Europa, che entusiasmerà gli appassionati di tutto il mondo.

Nel 1988 viene lanciata la produzione industriale della nuova linea SR, rimasta sul mercato fino al 1994; gli amplificatori SR hanno portato l'hi-fi nelle automobili degli italiani.

Nel 1990, con LR 3040, viene introdotto l'utilizzo di speciali molle per il fissaggio dei transistor di potenza al dissipatore, che unisce ad una maggiore affidabilità una rapidità di assemblaggio da record. In tempi più recenti, con la linea SRx, questa tecnologia è stata ulteriormente migliorata permettendo il montaggio di un amplificatore in meno di 50 secondi! Il 1990 è anche l'anno del trasferimento della sede aziendale dal centro storico della cittadina medievale di Potenza





Picena ad un edificio industriale più adatto a rispondere alle esigenze di continua espansione delle attività aziendali.

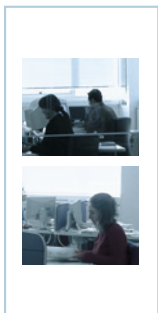
Nel 1992 si ha la prima partecipazione alle fiere internazionali quali il CES di Las Vegas e il SIM di Milano, con la presentazione al pubblico dell'HR100. Questo straordinario amplificatore diventa immediatamente il nuovo riferimento assoluto per l'amplificazione hi-end e viene definito dagli opinion leader di tutto il mondo "The Amplifier", il "miglior suono". È la consacrazione definitiva dell'Audison che ha saputo coniugare i vertici della tecnologia alla riproduzione sonora.

Nello stesso anno vengono introdotte nel mercato le linee VR e LR. Il modello LR 3081

Founded in 1987, Elettromedia is nowadays the world leader for the production of car audio amplifiers, speakers and accessories for professional installations. Back in 1979, some technicians working in different electronic fields, with the same passion for high fidelity, already shared a dream called Audison.

Audison was officially born in 1984 with its first amplifier, HP 110, after some years of research and experimentation. Audison name derives from the fusion of the Latin words "audio" and "sonus"; they represent the historic roots and philosophy of this company, which was created and located in a geographical area strongly committed to music. Musical instruments known and appreciated all over the world have been produced in Marche region for two centuries, by high handicraft first and cutting-edge electronic industries after.

An exceptionally stimulating habitat, full of resources, for a reality made of music, tradition and electronics. The history of Audison is a succession of records.



In 1984, HP 111 introduces input sensitivity continuous adjustment in a car amplifier. Audison Cable is launched in 1987; it is the first high quality connection cables and accessories line manufactured in Europe and thrills enthusiasts worldwide. Industrial production of the new SR line starts in 1988 and will last until 1994; SR amplifiers introduced hi-fi in the Italians' cars.

In 1990, special clips for fixing power transistors to amplifier heat sink are first assembled in LR 3040; they insure more reliability and quicker assembling.

This technology has been recently perfected in SRx line, permitting to assemble an amplifier in less than 50 seconds! The year 1990 also testifies the company's move from the historical centre of the medieval town of Potenza Picena to a bigger industrial building, more suitable to the company's continuous growth.

The first attendance at international fairs, like CES in Las Vegas and SIM in Milan, occurs in 1992; HR 100 is shown to the public in the latter. This extraordinary amplifier immediately becomes the new, absolute landmark for hi-end amplification and is judged by all opinion leaders "The Amplifier", "the best sound"; thanks to it, Audison was able to get to the peak of technology applied to sound reproduction. VR and LR lines are launched in the market in the same year.

LR 3081 Sub is the first amplifier in the world specifically designed to drive subwoofers. A.B.S., Audison Balanced System, the pin-rca compatible balanced connection, was created in 1994 to solve noise problems caused by modern cars circuits. The first Thesis product is presented at SIM in Milan in the same year: it is HV Sedici, the first amplifier with A.B.S. connections. If we can say that HR 100 was Audison designers' university, Thesis line was something like a degree for them. Besides manufacturing products which made a difference in car audio world and history, Elettromedia starts the third phase of its data processing

Sub è il primo amplificatore mono al mondo progettato per il pilotaggio di subwoofer. L'A.B.S. Audison Balanced System, la connessione bilanciata pin-rca compatibile, nasce nel 1994 per risolvere i problemi di "rumorosità" dei circuiti delle automobili moderne. Al SIM di Milano viene presentata il capostipite della linea Thesis: è l'HV Sedici, il primo amplificatore dotato di connessioni A.B.S.

Se l'HR100 è stato il corso universitario per tutti i progettisti Audison, la linea Thesis rappresenta la loro tesi di laurea.

Oltre alla realizzazione di prodotti che hanno fatto la storia del car audio, vengono avviati in azienda il terzo processo d'informatizzazione attraverso un sistema gestionale integrato con organizzazione dati su data-base e, nell'aprile 1994, la prima pianificazione della produzione basata su sistema MPRII (Master Planning



*Eisa Awards
Organizzazione
internazionale
che conta
cinquanta riviste
specializzate,
www.eisa-awards.org

Resource). Nei due anni successivi viene dato corpo alla scommessa più folle del mondo: l'Audison crea l'HV Trenta, amplificatore con finali a transistor bipolari, e l'HRV Trenta, amplificatore con la stessa base circuitale dell'HV Trenta ma con i finali a transistor mosfet. La scommessa di chi suona meglio fra mosfet e bipolare ha inizio. Alcuni tra i più affermati esperti di car audio al mondo provenienti dal Giappone, dalla Germania e dall'Italia si danno appuntamento nel teatro settecentesco di Potenza Picena per far parte del gruppo d'ascolto.

Audison continua a confermare la sua unicità.

Nel 1997 LR 605 XR è il best seller degli amplificatori: in un solo anno ne vengono venduti più di ventimila esemplari.

Nel 1998, con l'introduzione del marchio Hertz, l'Elettromedia dà voce agli amplificatori e diventa protagonista nel settore degli altoparlanti.

Anche Hertz in breve tempo produce importanti innovazioni nella tecnologia di progettazione dei diffusori, come la sospensione a doppia onda a sviluppo progressivo, utilizzata su tutte le linee, o il motore al neodimio della serie Space, premiata nel 2002/2003 come prodotto dell'anno EISA*.

Per la prima volta vengono progettati e realizzati altoparlanti ad alta efficienza per l'impiego car, consentendo a tutti di poter godere della buona musica ad alta dinamica anche con impianti di bassa potenza.

Nello stesso anno nascono:

- il marchio AZ audiocomp (componenti audio dalla A alla Z), una linea completa di prodotti dedicata agli installatori professionisti, in grado di dare una svolta alla realizzazione finale di qualunque impianto;
 - il sistema audio VRx con l'introduzione del concetto di "Open Deck".
- Questa tecnologia garantisce ad ogni installatore la massima libertà di esprimere al meglio la propria idea di sistema car audio e ad ogni appassionato la possibilità di soddisfare la maturazione delle proprie esperienze d'ascolto. Gli anni a seguire sono storia dei nostri giorni dove il fluire delle innovazioni nei prodotti, nei processi e nella logistica è continuo.

through the adoption of a specially customised general software and carries out the first production planning based on MPRII (Master Planning Resource) system in April 1994. The craziest bet in the world occurs in the following two years: Audison creates HV Trenta, amplifier with bipolar transistors final stages, and HRV Trenta, amplifier with the same circuitry as HV Trenta but with mosfet transistors final stages. Which one will play better? Some of the most important, famous car audio experts in the world, coming from Japan, Germany and Italy, meet in the seventeenth century theatre in Potenza Picena to take part to the listening group. Once again, Audison confirms to be unique.

LR 605 XR amplifier is the best seller in 1997; more than twenty thousand pieces are sold in one year. In 1998 Elettromedia creates Hertz brand; it gives voice to its amplifiers and becomes a world leader in the loudspeakers marketplace. Hertz quickly introduces important innovations in the drivers design technology, like the double wave surround used in all lines, or the neodymium motor employed in Space series, which was elected product of the year by EISA in 2002-2003. High efficiency car speakers are designed and manufactured for the first time, giving everybody the chance to enjoy good music and high dynamics, even with low power systems. Two important events occur in the same year:*

- the creation of AZ audiocomp brand (audio components from A to Z).

It is a complete line of products for specialised installers, able to make a difference in all the systems they are used in;

- the launch of VRx audio system, with its "Open Deck" technology. The latter allows maximum freedom and versatility to every installer, who can therefore realise the car audio installation he wants, and utmost satisfaction to every enthusiast, who can continuously upgrade his system and meet his changing, listening needs. The following years are recent history, characterised by continuous innovations



in terms of products, processes and logistics. VRx and Thesis lines can be important examples of them, as well as LRx and SRx series; the latter won EISA's award as best product of the year 2003-2004 with its SRx 3. We can also mention the new Hertz Energy, Hi-Energy, Space and Mille lines, whose products range sports 21" subwoofers, 3" neodymium midranges, dome mid-woofers.*

In 2004 the Audison leadership is renewed with the introduction of the Thesis HV venti, the winner of EISA 2004-2005 Award as Product of The Year and of the Innovations Award at CES 2005 in Las Vegas.

In 2005 as evolution of the Audison Cable line Elettromedia launches the Connection Audison program: a range of utmost quality, futuristic design products introduced to the market with a set of promotional and sale support tools which makes it a marketing reference in the launch of new products.

In 2006 the LRx line is renewed and LRx 6.9 is given the EISA 2006-2007 Award and also the Innovations Award at CES 2006 in Las Vegas.

In October 2001, the company moves to new headquarters, designed to best meet its logistic and commercial needs. Elettromedia is nowadays a leading protagonist in the competitive car audio world.

Alcuni esempi significativi potrebbero essere le nuove versioni delle linee VRx e Thesis, oppure l'introduzione delle linee LRx e SRx; quest'ultima, con il suo SRx 3, è stata vincitrice del premio EISA* 2003/2004 come prodotto dell'anno. Ancora, le rinnovate serie degli altoparlanti Hertz Energy, Hi-Energy, Space e Mille, con prodotti che vanno dal subwoofer da 21" al medio da 3" al neodimio, per continuare con il medio a cupola.

Nel 2004 il primato di Audison è confermato con l'introduzione dell'HV Venti Thesis, vincitore del premio EISA 2004/2005 come prodotto dell'anno e dell'Innovations al CES 2005 di Las Vegas.

Nel 2005 viene rinnovata la linea LRx che con il suo LRx 6.9 vince il premio EISA 2006/2007 e l'Innovations al CES 2006 di Las Vegas.

Nel 2005 infine, come evoluzione della linea Audison Cable, Elettromedia lancia il programma Connection Audison: una gamma di prodotti di assoluta qualità e dal design futuristico, presentata al mercato con un set di strumenti di promozione e supporto alla vendita che ne fanno un riferimento di marketing nel lancio di nuovi prodotti. Nell'ottobre 2001 viene completato il trasferimento dell'azienda nella nuova sede, progettata per soddisfare in modo completo le accresciute esigenze logistiche e commerciali. L'Elettromedia oggi è protagonista nel competitivo mercato del car audio mondiale.

Elettromedia's Il progetto Elettromedia project



Il progetto Elettromedia va oltre il lavoro, la passione, la cura maniacale per il prodotto del proprio staff.

L'idea per ogni nuovo progetto è sviluppata a partire dalle esigenze di fans e appassionati. L'obiettivo di questo feedback continuo è la massima soddisfazione del cliente.

Una sofisticata procedura di progetto con l'ausilio di software di simulazione permette di creare i nuovi magnifici Audison. Dal modello teorico definito con simulazioni virtuali viene affinato il progetto, successivamente concretizzato attraverso la realizzazione di un prototipo per la definitiva messa a punto. Fondamentale per ottenere il suono Audison è la competenza e l'esperienza dei progettisti nel disegnare il circuito stampato da cui l'amplificatore prenderà vita. Quando il prototipo acquista forma anche nelle parti meccaniche, è sottoposto ad una rigorosa serie di test di laboratorio, superati i quali non si è che all'inizio dell'attività più impegnativa dei progettisti all'interno della sala d'ascolto. Qui viene affinato il suono di queste eccezionali macchine per la musica, operazione seguita da un approfondito test in auto, ambiente in cui i prodotti andranno realmente a funzionare. Dopo queste scrupolose procedure il nuovo amplificatore Audison è pronto per essere industrializzato, documentato e prodotto in un lotto pilota, inviato ad un gruppo di clienti selezionati per un ulteriore e severo test sulle caratteristiche estetiche e funzionali.

Elettromedia's project goes beyond its staff's work, passion and extreme care for products.

The idea of every new device is developed according to car audio fans' and enthusiasts' demands. The aim of this continuous feedback is customer's maximum satisfaction. Audison's new, wonderful products are created through sophisticated project procedures and simulation softwares. Engineers develop a project from the theoretical model created with virtual simulations; it is then put into effect by

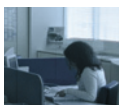


Solo a questo punto, dopo aver analizzato il feedback dei clienti, è pronto per le linee di produzione.

I criteri di sviluppo per la progettazione degli altoparlanti sono gli stessi degli amplificatori. Il team di ricerca e sviluppo Hertz ha una profonda esperienza delle problematiche d'installazione in auto, ambiente completamente diverso da quello domestico, ed è capace di tradurre l'aspettativa dell'utilizzatore in frequenza di risonanza, cedevolezza, massa mobile. Quando le caratteristiche del nuovo

realising a prototype, which will be then finalised. Engineers' know-how and experience in designing printed circuit boards, which the amplifier will derive from, is fundamental to insure Audison sound. When prototype takes shape even from a mechanical point of view, it is subjected to several demanding laboratory tests; succeeding them only means engineers will start their long, hard work in the listening room. Here is where the sound of these extraordinary "machines for music" is refined. Products are then tested in the car, where they will actually work. After these accurate procedures the new Audison amplifier is ready to be industrialized, documented and produced in a test batch, which is then sent to a group of selected customers for a further strict test on its cosmetic and functional features. It is only then that, after examining the customers' feedback, it is ready for the production lines.

Guidelines for designing speakers are the same as for amplifiers. Hertz research and development team has a long, deep know-how of installation problems in car, which is totally different from home, and can change users' expectations into Fs, Cms, Mms. When the features of a new product have been finalised, it is developed through simulation softwares and sophisticated mathematical models which recreate all the parts of a speaker: motor and its magnetic fields, voice coil and its thermal capacity, cone and its radiation.



MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

A prototype follows this theoretical model and is then optimised inside the car compartment. After carrying out all the tests, design is finalised and production starts. The latter, too, is subjected to very strict controls which insure all parameters are respected and guarantees reliability. The latter, too, is subjected to very strict controls which insure all parameters are respected and guarantees reliability. Production in series can start only if these final tests are successfully passed.

Besides technological records, decreed by the MIUR certification, Elettromedia can provide excellent quality levels with regards to business processes. It was among the first car stereo companies to get ISO 9001 quality certification in 1999; this result was furtherly improved in 2003 through ISO 9001:2000 certification, usually called Vision 2000 in accordance with the company mission, aimed at the satisfaction of the customers' expectations and needs, from the strategic planning to the after sales service.

The other strategic element is the utmost attention to product and process innovation which grants us the possibility, still from a leadership position, of measuring ourselves with the most important and structured world competitors. The brand value is integral part of the company competitive plus point.

Elettromedia's team's offices are comfortable and bright. "Open Space" represents the company's philosophy: utmost transparency in terms of decisions and relationships. The convention room, with 60 seats, provided with multimedia, video-conference systems, is used for customers, suppliers and for company's meetings and seminars.

prodotto sono definite, la progettazione viene sviluppata con software di simulazione e sofisticati modelli matematici in grado di ricreare ciascuna delle parti dell'altoparlante: il motore con i suoi campi magnetici, la bobina con la sua capacità termica, il cono con la sua irradiazione. Al modello teorico segue la realizzazione del prototipo, definitivamente ottimizzato all'interno dell'abitacolo. Effettuati tutti i test, si mette a punto il design e si avvia la fase d'industrializzazione e di pre-serie, sottoposta anch'essa a controlli severissimi nei quali vengono verificati il rispetto di tutti i parametri e, naturalmente, l'affidabilità. Solo al superamento di questi controlli finali i responsabili danno avvio alla produzione in serie.

Oltre al primato tecnologico, sancito dalla certificazione MIUR, l'Elettromedia può assicurare eccellenti livelli qualitativi nei processi aziendali. Nel 1999 è stata tra le prime aziende nel car stereo specialistico ad ottenere la certificazione di qualità ISO 9001; nel 2003 la certificazione è stata estesa, passando alla



ISO 9001:2000, abitualmente definita Vision 2000, in accordo con la mission aziendale, mirata al soddisfacimento dei bisogni e delle aspettative del cliente, dalla fase di pianificazione strategica fino al servizio post-vendita.

L'altro elemento strategico è l'attenzione assoluta all'innovazione di prodotto e di processo, che permette di confrontarsi in posizione di leadership con i più importanti e strutturati competitor mondiali.

Il *brand value* è parte integrante del vantaggio competitivo aziendale.

Gli ambienti di lavoro del team Elettromedia sono confortevoli e luminosi. L'Open Space riflette la filosofia aziendale: massima trasparenza nei rapporti e nelle decisioni. La sala convegni, con una capienza di 60 posti, munita di tutti i sistemi multimediali e di videoconferenza, è utilizzata per gli incontri con i clienti, con i fornitori, per la formazione e la comunicazione aziendale.

La caratteristica principale della sede centrale Elettromedia è l'altissimo grado di Building Automation, che regola dall'illuminazione ai sistemi di sicurezza, creando posti di lavoro ergonomici ed efficienti, dotati dei più sofisticati strumenti di gestione e comunicazione.

L'impianto di condizionamento è dotato di sistemi di recupero che riescono a sfruttare, oltre al calore emesso dai frigoriferi, anche i fumi della caldaia: un aspetto che dimostra come la Building Automation non sia semplicemente uno strumento di risparmio ma anche un mezzo per tutelare l'ambiente.





Elettromedia's headquarter main feature is its high Building Automation; it controls lights, safety systems and creates cosier, more efficient plants, provided with the most sophisticated software and communication equipment.

The air conditioning system is provided with recycling equipment which exploits the heat produced by refrigerators and boiler. This proves that Building Automation is both a way to save energy and to protect environment from pollution.

The logistic department has a modern, integrated stocking system and a sophisticated, computerised control, rotating warehouse, which permits to stock components which would otherwise need 200 square metres in about 8.

The ability to quickly realise ideas and strategies allows prompt reaction to market changing needs. Sales department sells products in more than 40 countries, in Italy and abroad. Elettromedia exports to Europe, Asia, Africa, Australia and America. All of this is supported by a top-quality information technology infrastructure which, starting from internet broad band access, extends throughout the company with the most innovative tools, becoming the support fabric of all the processes.

In 2002, Elettromedia challenges the Italian market and revolutionizes it once again by creating MASTERS network, a group of specialised car audio/video centres selected according to quality and professionalism, supported by the know-how that only a company who has been a leader in its field for more than twenty





ty years can insure. This time, too, success is higher than expectations and the network becomes a reference for thousands of fans.

Elettromedia's philosophy is a single, unique cocktail: excellent quality hi-fi car components, exclusive technology and elegant design. A nice challenge, thus, Elettromedia's team's one, destined to get greater and greater.

The staff's care, experience, love for their job reward all those who really want to enjoy music.

La struttura logistica è dotata di un moderno sistema di stoccaggio integrato e di un sofisticato magazzino rotante a controllo computerizzato, che permette di gestire in circa 8 mq componenti elettronici che altrimenti ne occuperebbero 200. La capacità di realizzare rapidamente idee e strategie permette di reagire immediatamente alle variazioni della richiesta del mercato.

Il settore commerciale si occupa di vendere i prodotti in oltre 40 Paesi, in Italia e all'estero. L'Elettromedia esporta in Europa, in Asia, in Africa, in Australia e nel continente americano.

Tutto ciò è supportato da un'infrastruttura informatica di livello assoluto che partendo dall'accesso in banda larga, si estende nell'azienda con gli strumenti più innovativi, costituendo il tessuto di sostegno di tutti i processi.

A partire dal 2002: l'Elettromedia lancia l'ennesima sfida in grado di rivoluzionare il mercato italiano, il Network MASTERS, una rete di centri specializzati nel car audio /video, selezionata in base a rigidi principi di qualità e serietà professionale, supportata dal know-how che soltanto una realtà attiva da più di vent'anni può vantare. Anche in questo caso, il successo supera le aspettative e il network diventa il punto di riferimento per migliaia di appassionati.

La filosofia Elettromedia è un solo, unico cocktail: componenti car hi-fi di qualità, esclusività tecnologica ed eleganza nel design.

Una bella sfida, dunque, quella del team Elettromedia, destinata a crescere nel tempo. Lo scrupolo, l'esperienza e l'amore dell'intero staff nei confronti del proprio lavoro rendono senz'altro onore a chi di musica vuole realmente godere.

International Riconoscimenti internazionali Acknowledgements



2002-2003 EISA Award for Mobile Electronics Loudspeaker: Hertz Space 6K 25, sistema di altoparlanti;

2003-2004 EISA Award for Mobile Amplifier: Audison SRx 3, amplificatore a tre canali;

2004-2005 EISA Award for Mobile Amplifier: Audison Thesis HV venti, amplificatore;

2005 INNOVATIONS Award: Audison Thesis HV venti, amplificatore;

2006 INNOVATIONS Award: Audison LRx 6.9, amplificatore;

2006-2007 EISA Award for European Mobile Amplifier: Audison LRx 6.9, amplificatore.

2002-2003 EISA Award for Mobile Electronics Loudspeaker: Hertz Space 6K 25, loudspeakers system;

2003-2004 EISA Award for Mobile Amplifier: Audison SRx 3, three channel amplifier;

2004-2005 EISA Award for Mobile Amplifier: Audison Thesis HV venti, amplifier;

2005 INNOVATIONS Award: Audison Thesis HV venti, amplifier;

2006 INNOVATIONS Award: Audison LRx 6.9, amplifier;

2006-2007 EISA Award for European Mobile Amplifier: Audison LRx 6.9, amplifier.



Partnerships Collaborazioni

MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ISTAO, Istituto Superiore di Studi Economici Adriano Olivetti

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Università Politecnica delle Marche

MIUR, Department for Education, University and Research

ISTAO, Istituto Superiore di Studi Economici Adriano Olivetti

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Università Politecnica delle Marche

Pressview

Rassegna stampa

Nel lontano 1984 la testata giornalistica Audio Review parlò per la prima volta di Audison agli appassionati del car stereo; ad oggi, oltre duemila pagine di redazionali nelle riviste specializzate di tutto il mondo hanno scritto di noi.

Se consideriamo che solitamente una rivista di settore è composta di 70 pagine dedicate ai redazionali, questo significa che circa trenta uscite sono state completamente dedicate al nostro lavoro.

Statisticamente, ogni mese nel mondo quattro riviste di settore scrivono di Elettromedia. Chi può vantare tanto? È realmente un bel traguardo!

Back in 1984, Audio Review magazine talked about Audison to car stereo lovers for the first time. As on today, more than two thousand pages of editorials in specialised magazines all over the world have been written about us. If we consider that a specialised magazine usually dedicates seventy pages to editorials, we can say that about thirty issues have been totally devoted to our work. Statistically, four specialised magazines write about Elettromedia every month in the world. Who can claim so much?



Time line

- 1982 CA 800** Il primo amplificatore a ponte ad alta corrente
The first high current, bridged amplifier
- 1983 HP 100** Il primo amplificatore con alimentazione switching
The first amplifier with switching power supply
- 1984 HP 110** Il primo e unico amplificatore al mondo con sensibilità d'ingresso regolabile che permetteva un perfetto interfacciamento con ogni sorgente
The very first and only amplifier in the world with adjustable input sensitivity, which allowed perfect interfacing with whatever sources
- 1984 HP 51, HP 71, HP 111** I primi amplificatori con regolazione della sensibilità e massa l'ingresso isolata
The first amplifiers with sensitivity adjustment and insulated input ground
- AD 100** Preamplificatore, disaccoppiatore della massa d'ingresso
Preamplifier, input ground decoupler
- 1987 Audison Cable** Nasce Audison Cable, tra i primi costruttori europei specializzati in cavi e accessori di connessione di alta qualità per il car stereo
Audison Cable is launched in the market. It is among the first European manufacturers specialised in high quality car stereo connection cables and accessories
- 1988 ECS 2W** Il primo crossover elettronico della storia Audison
The first electronic crossover in the history of Audison
- SR** SR 8035, SR 8055, SR 8085 sono i modelli base di questa serie, con oltre 300.000 pezzi venduti fino al 1994; è la linea che consolida il successo commerciale di Audison
SR 8035, SR 8055, SR 8085 are the basic models of this series, with more than three hundred thousand pieces sold up to 1994; this line consolidates the commercial success of Audison
- 1990 LR** Con i modelli 3020, 3030 e 3040 ha inizio la produzione della linea più longeva nella storia del car stereo, che varca la soglia del terzo millennio con la serie speciale Millennium Power
Models 3020, 3030 and 3040 mark the beginning of the most lasting line in car stereo history, which enters the third millennium with Millennium Power special series

1992	HR 100	<p>“The Amplifier” viene presentato al SIM di Milano e al CES di Las Vegas, che lo consacra come il riferimento assoluto nell’amplificazione hi-end <i>“The Amplifier” is presented at SIM show in Milan and at CES in Las Vegas, where it is established as absolute landmark for hi-end amplification</i></p>
	VR	<p>Nati dal know-how acquisito con il progetto HR, i nuovi finali della Linea VR conquistano gli appassionati di tutto il mondo <i>Derived from the know-how acquired with HR project, the new VR amplifiers conquer fans from all over the world</i></p>
	LR mono	<p>I primi amplificatori monofonici progettati specificamente per il pilotaggio di subwoofer. Il modello 3081 Sub è subito un best seller <i>The first mono amplifiers specifically designed for driving subwoofers. R 3081 Sub immediately becomes a best seller</i></p>
1993	SXR/LXR	<p>Crossover e processori audio entrano a far parte del catalogo Audison <i>Crossovers and audio processors are now part of the Audison catalogue</i></p>
1994	LR Supercurrent	<p>LR 230, 250 e 270 offrono la qualità del suono VR abbinata ad un’elevata erogazione di corrente su un prodotto di fascia ancora entry level <i>LR 230, 250 and 270 are entry level products which however insure VR sound quality and high current supply</i></p>
	A.B.S.	<p>Audison Balanced System: nasce l’esclusivo sistema di connessione bilanciata pin-rca compatibile, protetto da brevetto internazionale Audison <i>Balanced System: the exclusive compatible pin-rca balanced connection system is launched in the market; it is protected by international patent</i></p>
	HV Sedici	<p>L’HV Sedici è presentato al SIM di Milano: è il primo amplificatore della linea Thesis, dotato del sistema di connessione A.B.S. <i>HV Sedici is presented at SIM show in Milan: it is the first Thesis line amplifier, provided with A.B.S. connection system</i></p>
1995	HV Trenta	<p>Finale della linea Thesis, è il primo amplificatore al mondo che riesce ad abbinare elevatissima potenza (2x300Wrms/4Ω) e capacità di pilotare carichi fino ad 1Ω alla qualità del buon suono Audison <i>Another Thesis line amplifier; it is the first in the world which can combine very high power (2x300W RMS/4Ω), capacity to drive loads down to 1Ω and Audison good sound quality</i></p>
1996	HRV Trenta	<p>Nasce come strumento di ricerca nella determinazione delle differenze d’ascolto fra transistor bipolari (HV Trenta) e transistor Mosfet (HRV Trenta)</p>

PA Line	<p><i>It was designed to determine listening differences between bipolar transistors (HV Trenta) and Mos-fets (HRV Trenta)</i></p> <p>Il primo preamplificatore Audison ad ingressi e uscite bilanciate della linea Thesis</p> <p><i>Audison first preamplifier with inputs and balanced outputs; it belongs to Thesis line</i></p>
Serie LR Tre	<p>La nuova serie Tre della linea LR è composta da amplificatori entry level che offrono ad una più ampia fascia di appassionati la possibilità di entrare nel mondo Audison</p> <p><i>LR new series, called Tre, offers entry level amplifiers which allow more and more fans to join the Audison world</i></p>
1997 LR 605 XR	<p>Il best seller assoluto di casa Audison, in Italia e nel mondo, è stato venduto in oltre 20.000 esemplari in un anno!</p> <p><i>Audison absolute best seller, both in Italy and abroad; more than 20000 pieces were sold in one year!</i></p>
1998 Hertz	<p>Nasce Hertz, marchio dedicato inizialmente alla produzione di altoparlanti per l'evoluzione degli impianti di serie</p> <p><i>Hertz is launched in the market; this brand initially identifies speakers manufactured to upgrade car enhance factory systems</i></p>
AZ audiocomp	<p>Nasce il marchio AZ audiocomp: una linea di componenti elettronici e complementi d'installazione in grado di esaltare le prestazioni di qualunque sistema hi-fi car</p> <p><i>AZ audiocomp is introduced in the marketplace: it is a line of electronic components and installation devices which can enhance the performances of any hi-fi car systems</i></p>
Thess	<p>Il crossover elettronico definitivo della linea Thesis: per la prima volta al mondo, un crossover attivo per auto viene realizzato totalmente con componentistica high-grade</p> <p><i>Thesis line final electronic crossover: a car active crossover is totally manufactured with high-grade components for the first time in the world</i></p>
VRx	<p>Non sono semplici amplificatori ma dei sistemi audio completi basati sulla tecnologia "Open Deck". Ogni amplificatore è dotato di numerosi slot in grado di accogliere moduli aggiuntivi opzionali che permettono qualunque tipo di personalizzazione</p> <p><i>They are not just amplifiers, rather complete audio systems based</i></p>

1999	Millennium Power	<p><i>on "Open Deck" technology. Each amplifier has several slots which accept optional additional modules for whatever customizations</i></p> <p>Serie speciale di amplificatori nata per celebrare il decimo anno di produzione della linea LR</p>
	Hertz	<p><i>Special amplifiers line created to celebrate LR series tenth year of production</i></p> <p>Ingenti investimenti destinati alla ricerca permettono di rinnovare completamente la gamma Hertz, con l'introduzione di oltre 60 nuovi modelli. Nascono la serie Energy e la nuova Hertz "audio/video"</p> <p><i>Huge R&D investments permit to completely upgrade the Hertz line with more than 60 new models. Energy series and the new Hertz "audio/video" catalog are launched in the market</i></p>
2000	LRx	<p>Gli LRx coniugano alla perfezione contenuti e forme: sono gli Audison del terzo millennio</p> <p><i>LRx amplifiers perfectly combine contents and look; they are Audison third millennium amplifiers</i></p>
2001	Space	<p>Con la linea Space Hertz s'inserisce nel ristretto gruppo dei maggiori costruttori d'altoparlanti. Il successo è consacrato dal premio EISA 2002-2003</p> <p><i>Thanks to Space line, Hertz can join the very small group of speakers biggest manufacturers. Its success is established by EISA 2002-2003 Award</i></p>
	Air 1000	<p>Linea di subwoofer espressamente progettata per l'utilizzo in aria libera 360°</p> <p><i>Subwoofers line especially designed for free air use</i></p>
	360° Reflex Exponential Port	<p>Tutte le linee di subwoofer in cassa vengono equipaggiate con il nuovo condotto di accordo esponenziale, in grado di eliminare le turbolenze</p> <p><i>All subwoofer boxes are provided with the new reflex exponential port, which eliminates air turbulence</i></p>
	Hi-Energy Amp	<p>Anche Hertz inaugura la sua linea di amplificatori nati espressamente per pilotare i suoi altoparlanti</p> <p><i>Hertz, too, starts its amplifiers line, especially designed to drive its speakers</i></p>
2002	SRx	<p>Elettromedia ha introdotto importanti innovazioni in questa linea, grazie alle quali è possibile assemblare un amplificatore in meno di 50 secondi e collaudarlo in meno di due minuti. Per il consumatore significa avere un vero amplificatore dal suono Audison ad un prezzo competitivo</p> <p>Il modello SRx 3 è stato riconosciuto amplificatore dell'anno 2003-2004 dall'importante premio EISA</p>

<p>2003 Neon</p>	<p><i>Elettromedia introduces significant innovations in this line, which allow you to assemble an amplifier in less than fifty seconds and to test it in less than two minutes. It means the end user can have a true Audison amplifier, with Audison typical sound, at competitive price. SRx 3 was elected best amplifier of the year 2003-2004 by the important EISA Award</i></p> <p>La linea di accessori AZ audiocomp si arricchisce di una sezione dedicata alle lampade neon per l'arricchimento estetico dell'auto, in linea con attuali tendenze del mercato</p> <p><i>A neon line is added to AZ audiocomp accessory range; it offers the possibility to customize and improve the cosmetics of the car, following the latest market trends</i></p>
<p>Hertz</p>	<p>Sono introdotte tre nuove serie di sub: la "ES" della linea Energy, la "ML" della linea Mille e la "HX" della linea Hi-Energy. Frutto di importanti affinamenti progettuali, i nuovi sub sono campioni nel rapporto qualità/prezzo nelle rispettive categorie</p> <p><i>Three new subwoofers series are introduced: Energy ES line, Mille ML line and Hi-Energy HX one. Derived from important design improvements and innovations, the new subs are excellent value for money in their own class</i></p>
<p>SRx1</p>	<p>E' il primo amplificatore monofonico al mondo per il pilotaggio di subwoofer dotato di due uscite di potenza con valori di smorzamento differenti, per soddisfare al meglio le proprie esigenze d'ascolto</p> <p><i>It is the first subwoofer mono amplifier in the world whose two power outputs have different damping factors, to meet whatever listening needs</i></p>
<p>2004 Thesis</p>	<p>I leggendari amplificatori Thesis sono rinnovati. Le innovazioni tecniche e di design adottate sul nuovo HV Venti sono molteplici, il risultato impressionante. Il successo è totale: confermato dai premi internazionali EISA 2004-2005 e Innovations 2005</p> <p><i>Thesis legendary amplifiers are renewed. Several technical and design innovations are employed in the new HV Venti and HV Quaranta. Results are impressive. It was total success and this was confirmed by the EISA 2004-2005 and Innovations 2005 international awards.</i></p>
<p>Dieci</p>	<p>La prima linea entry level low cost nel mondo degli altoparlanti Hertz</p> <p><i>Hertz first low cost, entry level speakers line</i></p>
<p>Hi-Energy</p>	<p>La storica linea è alla sua terza release: oltre ai notevoli miglioramenti</p>

		tecnologici sono introdotti i coni in cellulosa con fibra di cotone e il tweeter planare nel tre vie coassiale. La linea è completata con i nuovi subwoofer in cassa <i>It is the third release of this historical line: besides important technological improvements, it can sport paper cones with cotton fibre and the use of a ribbon tweeter in the three way coaxial speaker</i>
	Exponential Flanged Duct	Per la prima volta, subwoofer in cassa sono equipaggiati con un nuovo condotto di accordo che riduce la distorsione alle frequenze più basse <i>For the first time, sub boxes are equipped with a new reflex port which reduces distortion at the lowest frequencies</i>
2005	Connection	Audison Cable cambia veste: Connection è la nuova linea di cavi e accessori Audison. Per continuare ad essere competitivi <i>Audison Cable changes its look: Connection is the new line of cables and accessories by Audison. To keep on being competitive</i>
	Mille	Viene sviluppato il primo cestello in pressofusione in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design. La nuova linea è l'orgoglio del team Elettromedia, un know-how e un'esperienza dalle radici lontane <i>The first die-cast basket is designed in co-operation with the European Design Institute. Elettromedia is proud of this new line; pluriennial know-how and experience</i>
	LRx	Gli LRx si rinnovano nel design e nelle funzioni. Il successo è immediato: in pochi mesi LRx 6.9 riceve il premio Innovations 2006 e il premio EISA 2006-2007 <i>LRx is renewed in its design and functions. Success is immediate: in few months LRx 6.9 is given the Innovations 2006 and EISA 2006-2007 awards</i>
2006	Mille	La linea è arricchita con i nuovi subwoofer ML dal design unico: il primo prodotto creato interamente dal nuovo Centro Stile Elettromedia <i>The line grows richer with the new ML subwoofers with their inique design: it is the first product entirely made by the new Elettromedia Style Centre.</i>
	HP	Gli amplificatori tornano nel programma Hertz: l'elevata potenza ed il design rivoluzionano il concetto di amplificatore <i>The amplifiers are back in the Hertz program: their high power and design revolutionize the concept of amplifier</i>

Internet box

Nei nostri siti internet sono disponibili tutte le informazioni relative a prodotti, rivenditori e altro ancora ...

www.elettromedia.it

www.audison.com

www.hertzaudiovideo.com

www.centrimasters.it

www.connectionaudison.com

www.azaudiocomp.com

In our websites you can find information about products, retailers and much more...

www.elettromedia.it

www.audison.com

www.hertzaudiovideo.com

www.centrimasters.it

www.connectionaudison.com

www.azaudiocomp.com



1988 SR



1990 Audison Cable



1992 VR



1982 CA 800



1984 HP 110



1988 HR 100



2003 HX



2004 Thesis HV 20



2005 Connection



2005 LRx



2005 ML



elettromedia S. Regina Km 3,500 Marignano • 62018 Potenza Picena • Mc • Italy • www.elettromedia.it

